

loodgieter over wat er in je huis komt.”

Het waren gouden jaren voor het bedrijf dat ook de grootste woningbouwverenigingen als klant had. „Het was nog niet de tijd dat zulke instellingen slimme HBO-geschoolde inkopers in huis hadden. Toen dat wel gebeurde, was

land gestuurd en daar zijn mijn ogen opengegaan. Ik werkte in Düsseldorf in een luxe showroom en ontdekte dat mensen soms wel twintig-, dertig-, veertigduizend D-mark over hadden voor een nieuwe badkamer. Ik dacht: dat is handel.”

De zolder boven de bedrijfsruim-

tien die binnenkwamen om te kijken, scoorden we er acht.”

Stephensonstraat

Inmiddels zit Hans Preyde Sanitair aan de Stephensonstraat, in Haarlem-Zuid-West. De zolder werd te klein en Kol Tegels, de buurman aan de Stephensonstraat, lokte de

verandering gekomen sinds dat bedrijf een nieuwe eigenaar kreeg. Het gat in de muur werd gedicht en Kol en Preyde werden concurrenten in plaats van complementaire collega's. Beide Haarlemse bedrijven verkopen nu sanitair én tegels.

„Mijn business is verkopen en

lage willen zetten wat je in de aanbieding hebt.”

Preyde is niet de goedkoopste, geeft hij eerlijk toe. „Wij stunen niet met A-merken. We hebben aparte spullen; het middensegment en daarboven. De echt mooie dingen die er op sanitairgebied zijn, hebben wij.”

Meer dan 1400 'zorghelden' krijgen Gouden Hart biljet

Een hapje eten bij Tapasbar El Pincho of de Wereldkeuken, ontspannen bij Pure Cosmetics Haarlem of winkelen bij Callysta Jewelry. Vanaf eind deze week of begin volgende week kunnen de eerste zorgmedewerkers van het Spaarne Gasthuis hun Gouden Hart biljet uitgeven bij de Haarlemse middenstand.

Stichting Heel Haarlem Helpt heeft inmiddels 56.265 euro ingezameld. Dat betekent dat 1406 'helden uit de zorg' binnenkort een biljet ter waarde van 40 euro

Heel Haarlem Helpt

De zorg én lokale ondernemers een hart onder de riem steken. Stichting Heel Haarlem Helpt wil minstens 160.000 euro inzamelen voor medewerkers van het Spaarne Gasthuis. Zij krijgen een biljet van 40 euro om bij lokale zaken te besteden.

ontvangen.

Vorige week maandag stond de teller van de actie nog een stuk

lager, op 36.448 euro. Dankzij grote donaties van het Rabobank Coöperatief Fonds en de J.C. Rui-

56.265



grok Stichting is dat bedrag flink gestegen.

De vier initiatiefnemers van stichting Heel Haarlem Helpt hebben eind vorige week voorbeeldbiljetten bij de ruim honderd deelnemende ondernemers langs gebracht. „Iedereen is ontzettend enthousiast”, laat Herman Opmeer namens de groep weten.

Op de website van het initiatief is een kaart verschenen van Google Maps. Daar is precies te zien waar zorgmedewerkers hun Haar-

lemse veertigje kunnen besteden.

Ook zet de stichting een aanvullende actie op touw. „We kijken of er grotere bedrijven en ondernemers zijn in Haarlem die een biljet willen kopen voor hun eigen medewerkers.” Voor 60 euro kunnen zij binnenkort een Haarlems veertigje aanschaffen. Twintig euro daarvan is een donatie voor de Gouden Hart actie. „En veertig euro kan uit de verruiming van de werkkostenregeling komen.”

Informatie: heelhaarlemhelpt.nl