

I See You en Grease vanaf maandag tussen de 'kuchschermen' bij Pathé

Richard Stekelburg

Haarlem ■ Pathé Bioscopen Haarlem heropent maandag 1 juni om klokslag 12.00 uur 's middags met de nieuwe Amerikaanse thriller I See You, met in de hoofdrollen acteurs Helen Hunt en Jon Tenny. De film is in Nederland nog vóór de bioscopen daadwerkelijk hun deuren weer mogen openen al een hit, met landelijk de meest gereserveerde kaarten.

Voor drie van de vier voorstellingen op de eerste maandag zijn in Haarlem nog wel kaarten beschikbaar.

Pathé heeft voor zijn filialen een protocol opgesteld, dat is goedgekeurd door het ministerie. Zo geldt er een maximum van dertig personen per zaal en kunnen kaarten alleen vooraf online worden gekocht.

Bezoekers kunnen zelf geen stoel reserveren, ze krijgen die aangewezen door medewerkers, die hen voor aanvang naar hun plaatsen helpen en na afloop weer naar buiten begeleiden.

Om ervoor te zorgen dat het voor aanvang en na afloop niet te druk wordt in het complex is het filmaanbod in de diverse zalen zo veel mo-

gelijk gespreid. In de verschillende zalen beginnen de films nooit op hetzelfde tijdstip.

Daarnaast zijn nog diverse hygiëne maatregelen getroffen om bezoekers en medewerkers te beschermen. Zo zijn zogenoemde 'kuchschermen' geplaatst en worden deurklinken en andere contactpunten veelvuldig schoongemaakt. Wat betreft hapjes en dranken is er een aangepast aanbod van veelal verpakte producten.

Het filmaanbod in de eerste week betreft onder meer Bloodshot, Interstellar, De Beentjes van Sint Hilde-

gard en Color Out of Space. Voor de jongste bezoekers is er onder meer Wickie en het Magische Zwaard. Voor de nostalgie draait Grease uit 1978 met John Travolta en Olivia Newton-John in de hoofdrol.

Pier K en Circus Zandvoort

Vrijdag 5 juni opent Filmhuis Pier K Nieuw-Vennep de deuren weer voor film liefhebbers met vergelijkbare beperkende maatregelen. Op het programma staat de film Downton Abbey. Cinema Circus Zandvoort houdt de deuren nog tot 1 september gesloten.



Biljetten zoeven over de pers terwijl algemeen directeur Gelmer Leibbrandt van Koninklijke Joh. Enschedé uitleg geeft.

FOTO'S UNITED PHOTOS/TOUSSAINT KLEUTERS

'Haarlems veertigje' is een feit: 'Zo mooi dat sommigen hem houden'

Marlies Vording

Haarlem ■ De eerste 'Haarlemse veertigjes' van de Gouden Hart actie zijn een feit. Bij drukkerij Koninklijke Joh. Enschedé rollen de biljetten donderdagochtend van de pers. „We hebben met heel veel liefde direct ingestemd met het initiatief”, zegt algemeen directeur Gelmer Leibbrandt.

In eerste instantie benaderden de initiatiefnemers van Stichting Heel Haarlem Helpt hem met het verzoek een voucher te drukken. „Maar daar doen we hier niet aan”, zegt de directeur. Nee, er moest een biljet komen met alles erop en eraan.

Voor de vier Haarlemse initiatiefnemers van de actie kwam dat als bijzonder goed nieuws. „Als je met bonnen of papiertjes werkt, moet je erop letten dat die niet te vervalsen

zijn”, zegt Katinka Gerritsma van Stichting Heel Haarlem Helpt, die tevens jurist is. Dankzij de drukkerij – waar in het verleden miljoenen eurobiljetten zijn gedrukt – hoeven ze zich daar geen zorgen over te maken. Bovendien drukt Koninklijke Joh. Enschedé de 'Haarlemse veertigjes' gratis en voor niets.

Katoen

Op donderdag is het voorwerk al gedaan. Het bedrukken van het Gouden Hart biljet gebeurt in vier rondes. De eerste twee fasen zijn al doorlopen. De vellen katoen waar de briefjes van worden gemaakt, zijn bedrukt en voorzien van een gouden hartje. Het ontwerp – dat is gebaseerd op de campagneposters van de actie – is gemaakt door Nienke Uijtendaal, grafisch vormgever bij Koninklijke Joh. Enschedé.

Rond negen uur begint een enor-

me pers te draaien. Met een gewicht van 5000 kilo per vierkante centimeter worden de biljetten platgedrukt. Tijdens dat proces zijn zachte ploffen te horen. In grote vellen komt het eerste briefgeld uit de machine gerold.

Uniek nummer

De biljetten zijn op dat moment nog niet helemaal klaar voor gebruik. Ze moeten nog over een laatste pers, waarbij ze ieder van een uniek nummer worden voorzien. Die worden vervolgens handmatig gecontroleerd.

Leibbrandt is trots op het eindresultaat. „Het drukken van biljetten is ambachtelijk werk. Ik verwacht dat er ook zorgmedewerkers en ondernemers zullen zijn die het Haarlemse veertigje zo mooi vinden, dat ze hem houden in plaats van uitgeven. Het kan best dat sommige bil-

jetten nooit terugkomen.” En dat is alleen maar mooi, vindt hij. „Met dat geld kan weer een andere zorgmedewerker worden verrast.”

Als bonus is in het biljet 'augmented reality' verwerkt. Dat betekent dat mensen die de camera van hun smartphone erop richten, iets speciaals te zien krijgen. Wat dat precies is, houdt de stichting nog even geheim.

Met de Gouden Hart actie is inmiddels 23.394 euro aan donaties opgehaald. Daarmee kunnen 584 medewerkers van het Spaarne Gasthuis van een biljet met een waarde van 40 euro worden voorzien. Zij kunnen het briefje als beraamiddel gebruiken bij een aantal lokale ondernemingen in Haarlem. Ondernemers die meedoen aan de actie, kunnen de biljetten bij de Stichting Heel Haarlem Helpt inwisselen. Informatie: heelhaarlemhelpt.nl

lad

il.

ns Dagblad
n op
blad.

ad van de
neer infor-

er abonne-
blad.nl/
rvire, 088 -
n met
ijn van

in aanzien
telijk
diahuis
s dere
smene
uis Neder-
len.

blad

p de
atste
m en

uze

e

en,

opinie

ment

g?

nement